

Comunicato stampa

La Thailandia cerca 2 “ambasciatori di viaggio” che ne raccontino la vera anima

Fino al 10 novembre è possibile candidarsi per Sognando la Thailandia e trascorrere tre settimane tra Bangkok e Sukhothai, raccontandola attraverso post e video.

Fino al 10 novembre è possibile candidarsi per diventare protagonista della seconda edizione di “Sognando la Thailandia”, iniziativa di PaesiOnLine nell’ambito del progetto “Vita da Turista” (www.vitadaturista.it), realizzata in collaborazione con l’Ente Nazionale per il Turismo Thailandese, Cathay Pacific Airways, Firmamento e Marcopolo, il cui obiettivo è raccontare destinazioni turistiche in modo non convenzionale, accattivante e multimediale.

I protagonisti dell'avventura saranno due "ambasciatori di viaggio" che trascorreranno tre settimane in Thailandia, dal 1 al 21 dicembre visitando alcune delle città principali e raccontandone la vera anima attraverso post e video sul diario di viaggio di www.vitadaturista.it. Ai due viaggiatori verrà offerto il volo A/R dall'Italia alla Thailandia, i pernottamenti negli alberghi 3 o 4 stelle presso le città indicate nell'itinerario che riceveranno pochi giorni prima della partenza, un'auto a noleggio per l'intera durata del viaggio, una scheda carburante ed un contributo spese pari a 500,00 € netti.

Per riuscire a cogliere al meglio l'anima di queste affascinanti città, verranno selezionati due viaggiatori esperti che abbiano, però, un differente approccio all'idea di viaggio: il primo verrà scelto tra gli agenti di viaggio, mentre il secondo tra i viaggiatori per passione che abbiano, però, familiarità con le tecniche di videomaking (non è necessario essere un professionista, basta un buon occhio e una mano ferma). Al termine del viaggio, i filmati verranno montati in un cortometraggio che racconterà la loro esperienze e sarà trasmesso su Marcopolo, il canale televisivo dedicato ai viaggi e al turismo visibile sul digitale terrestre al n. 223.

La prima fase della selezione sarà online, sul sito www.vitadaturista.it/partecipa. Successivamente verranno selezionati i 20 candidati (10 per categoria) ritenuti più interessanti, che dovranno sostenere un colloquio orale per decretare i viaggiatori vincitori. I finalisti verranno scelti con il contributo del giornalista e scrittore Corrado Ruggeri, volto di Marcopolo TV e autore del libro "La mia Asia". Il regolamento completo è consultabile al link:

<http://www.vitadaturista.it/partecipa/RegolamentoSelezioneSognandoLaThailandia.pdf>



UFFICIO STAMPA
Alessandro Maola T. 339.233.55.98
Arianna Fioravanti T. 338.999.33.73
Info@inmediariescomunicazione.it



Via Parenzo, 8 - 00198 Roma
Tel. 06 90206376 - 06 90206351
www.inmediariescomunicazione.it



“Sono già molte le candidature che abbiamo ricevuto per entrambe le categorie, a conferma del fascino che questa destinazione esercita su noi occidentali. – Hanno commentato gli organizzatori. – La Thailandia è una terra molto distante dal nostro paese per cultura e tradizioni e non è semplice raccontarne la vera essenza attraverso semplici documentari o immagini promozionali. Ai vincitori chiederemo di esprimere le loro impressioni di viaggiatori, raccontare aneddoti di vita reale, profumi e sapori della tradizione locale”.

PaesiOnLine (www.paesionline.it) punto di riferimento per oltre 30 milioni di utenti che cercano informazioni su viaggi e per aziende e operatori che investono nella promozione dei loro prodotti in Italia e all’Estero. Attualmente le località recensite sono circa 15 mila, e le foto condivise oltre 40 mila. Le pagine social connesse al portale sono ai primi posti in Italia per engagement generato.

L’**Ente Nazionale per il Turismo Thailandese**, presente in Italia con sede a Roma da oltre 21 anni, si occupa della promozione sul territorio del Regno di Thailandia e delle sue straordinarie attrattive turistiche attraverso campagne ad hoc per il pubblico italiano.

Marcopolo è il canale televisivo italiano dedicato ai viaggi e al turismo, visibile sul Digitale Terrestre (canale 223), in chiaro sul satellite (Tivùsat n. 43), e in streaming su pc, smartphone e tablet attraverso la piattaforma ITALIA SMART. Marcopolo racconta le migliori destinazioni, in Italia e nel mondo, attraverso le suggestioni delle immagini e del racconto del territorio.

Cathay Pacific Airways Limited, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare con Dragonair) in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta “World’s Best Airline” nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l’unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato.

Firmamento (www.viagginefirmamento.it) è un tour operator specializzato in viaggi di alto livello nel Sud-Est Asiatico e Medio Oriente, proponendo un nuovo modo di guardare il mondo, di scoprire luoghi e culture diverse “coccolati” da un trattamento d’eccezione: voli di linea, strutture alberghiere esclusive, ed un servizio impeccabile. Grazie alla consulenza di personale altamente specializzato, Firmamento riesce sempre a ideare soluzioni di viaggio su misura per ogni viaggiatore.

